Chef de projet social media H/F

Descriptif du poste:

- Rattaché-e au Chef de projet social media et au Social Ads Manager, vous apportez votre collaboration et votre soutien dans le développement et la gestion de communauté, la production de contenus, l'achat d'espace et la création de bilans chiffrés pour le portefeuille client de votre manager (Cultura, Howdens, La Sablaise, Monster...)
- Vous êtes associé·e à part entière dans les brainstormings, les recommandations, les études de faisabilité et la mise en place des opérations social media spécifiques.
- En tant que Chef de projet social media, vous êtes l'interlocuteur·trice direct·e des créatifs, et êtes garant·e du respect des plannings et du cahier des charges du client.

Stage de 6 à 12 mois à pourvoir dès que possible.

Profil:

- Etudiant·e en IUT SRC/MMI, en école de commerce, de communication ou équivalent, vous êtes à la recherche d'une césure ou d'un stage d'une durée minimale de 6 mois
- Pleinement associé·e à l'émergence de nouvelles idées, vous êtes force de proposition et créatif tout en respectant les contraintes données : faisabilité, respect du budget, cohérence avec l'image de la marque...
- Vous êtes proactif-ve, flexible, polyvalent-e et très motivé-e avec un goût prononcé pour la culture web et de la communication. Vous êtes présent-e sur plusieurs réseaux sociaux.
- Vous êtes reconnu·e pour votre esprit d'équipe et votre diplomatie
- Une connaissance de Photoshop ainsi qu'un bon niveau en anglais à l'écrit seront des atouts supplémentaires.
- Votre curiosité et votre humour vous aideront à réussir ces missions et vous poussent à aller découvrir notre offre non-officielle : http://www.spoka.net/job/chef-de-projet-social-media-hf-stage/

SPOKA vous propose un environnement de travail dynamique, convivial et exigeant. Si vous aimez les défis et êtes prêt(e) à vous investir, nous vous invitons à adresser votre candidature à Sarah Ichi : jobs@spoka.net